

Master Zeugnis

Fabian Peterka

Geburtsdatum 20.08.1993
Geburtsort Mannheim
Prüfungstag 19.03.2019
Studiengang Marketing Science

Thema der Thesis Die ganzheitliche Entwicklung einer starken Retail Brand
im deutschen Lebensmitteleinzelhandel:
Empirische Analyse ausgewählter Elemente im Retail Branding
und Ableitung von Handlungsempfehlungen für das
Handelsmarkenkonzept der REWE

Betreuer Prof. Dr. Frank Hälsig

Note der Thesis gut (1,7)

Gesamtnote gut (1,8)

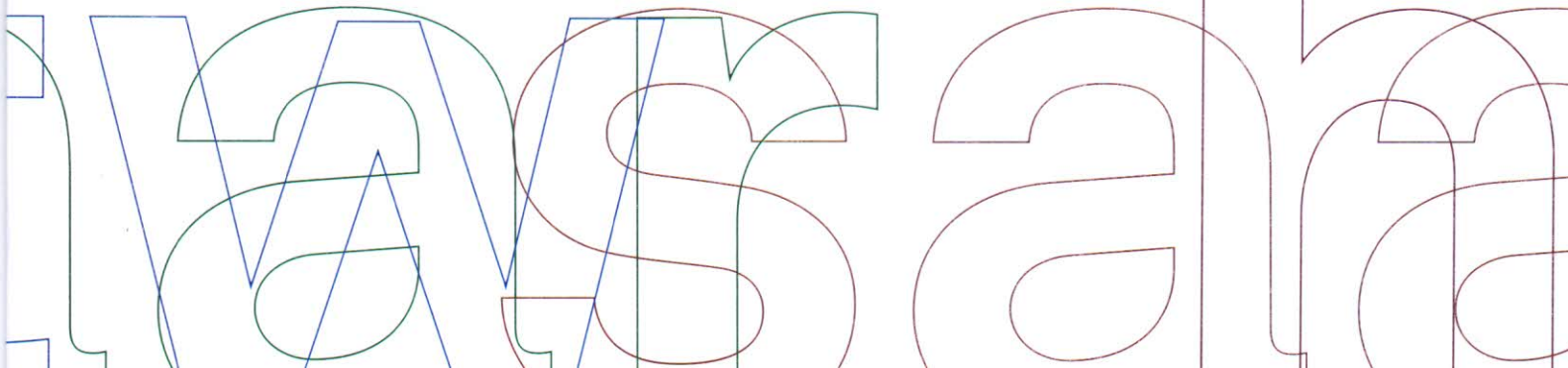
Saarbrücken, den
31.03.2019

Der Präsident

Der Dekan

Prof. Dr.-Ing. Dieter Leonhard

Prof. Dr. Steffen Hütter



ECTS Punkte

1. Semester

Marktforschung und Multivariate Analyse	PF	gut	(2,2)	6
Marktanalyse	PF	gut	(1,9)	6
Customer Relationship Management	PF	sehr gut	(1,5)	6
Marketing-/Consulting Projekt	PF	sehr gut	(1,3)	6
Marketing-Controlling	WP	gut	(2,4)	6
ECTS Punkte				30

2. Semester

Internationales Kaufverhalten	PF	sehr gut	(1,3)	6
Entscheidungstheorie	PF	ausreichend	(3,9)	6
Sektorspezifisches Marketing	PF	gut	(1,9)	6
Empirisches Marketing Seminar	PF	gut	(1,6)	6
Angewandte Wirtschaftsethik	WP	sehr gut	(1,2)	6
ECTS Punkte				30

3. Semester

Masterabschlussarbeit	PF	gut	(1,7)	22
Master-Colloquium	PF	gut	(1,7)	2
Professionelle Personalauswahl und Selbstpositionierung für Fach- und Führungskräfte	WP	sehr gut	(1,5)	6
ECTS Punkte				30
Summe ECTS Punkte				90